

Mit **Ant-On!® Web-Plattformen** behalten Unternehmen die volle Kontrolle im Social Media Web 2.0 und meistern den professionellen Einstieg in die B2B-Kommunikation mit Facebook, Twitter & Co.

Mit den **Ant-On!® Newsrooms as a Service** stellen wir eine mietbare Newsroom-Präsenz für die Organisation, Präsentation und Vernetzung sämtlicher Maßnahmen einer modernen Unternehmenskommunikation 2.0 im Online-Bereich zur Verfügung. Im Zusammenspiel mit den gängigsten Plattformen im Social Web wie Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Xing und vielen mehr, werden im Newsroom alle Aktivitäten zentral für unterschiedliche Zielgruppen aufbereitet, kanalisiert und sichtbar gemacht.



## Newsroom Features

**BRANDING UND CORPORATE DESIGN:** Branding mit Logo, Schriftstil und Farben Ihres Unternehmens (Get Started Basic für 950,- EUR) oder mit erweitertem Layout und Gestaltung entsprechend dem Corporate Design Ihres Unternehmens (Get Started Extended für 2.950,- EUR).

**UNTERNEHMENSINFOS UND KONTAKT:** Darstellung Ihres Unternehmens, Produkten und Leistungen, Termine und Events, Bereitstellung von Infos zum Downloads und von individuell zusammenstellbaren Pressemappen. Details zum Ansprechpartner mit Kontaktinfos.

**NEWS RELEASES:** Einfache und schnelle Erstellung von Pressemeldungen und News durch Import von Word-Dokumenten im DOCX-Format. Darstellung der News-Releases als ganze Meldung, als Startseiten-Teaser, im News-Ticker oder als Headline in der Newsübersicht.

**MULTIMEDIA-GALERIE:** zur Darstellung und Integration von Bild-, Video-, Audiodateien und Präsentationen von Profilen auf Media Sharing-Plattformen wie Flickr, YouTube, vimeo, slideshare oder durch lokalen Upload und Verwaltung im Newsroom.

**MEDIENECHO UND BRANCHENSCOUT:** Monitoring Ihrer Online-Präsenz und branchenrelevanter Themen durch Blogsuche, Echtzeitsuche und Websuche. Die Ergebnisse zu veröffentlichten News-Releases können dauerhaft als Clipping in den Newsroom importiert werden.

**SOCIAL MEDIA INTEGRATION:** Verlinkung zu Corporate-Präsenzen und Mitarbeiter-Profilen auf externen Social-Media Portalen. Integration von Facebook-Seiten Ihres Unternehmens, einzelner Bereiche oder Produkte über Facebook Social Plugins sowie von Profilen auf Twitter.

**SOCIAL BOOKMARKING & SHARING:** Vernetzung und Verbreitung von Inhalten über Social Bookmarking und Sharing Services wie Mister Wong, Delicious, Google, Yahoo, Twitter, Facebook, Xing, etc. und URL-Shortener.

**NEWSLETTER:** Zeitgesteuerter und automatisierter Versand von Inhalten als HTML- oder Text-Newsletter an Verteiler. Mit Vorschaufunktion, Selbstregistrierung und -verwaltung (Double-Opt-In) durch die Abonnenten des Newsletters.

**NEWS-DISTRIBUTION:** Automatisierte und zeitgesteuerte Verbreitung Ihrer News und Pressemeldungen über Verteiler an wählbare Presseportale, Blog- und RSS-Dienste sowie als Post an die Pinnwand Ihrer Facebook-Seite oder als Tweet an Twitter-Account.

**RSS-FEEDS:** Dynamische Einbindung externer Feeds sowie Import von Feeds als statische, nachträglich editierbare Inhalte über Eingabe der Feed-URL. Ausgabe aller Inhalte wie News und Pressemeldungen als RSS- oder Atom-Feed.

**SEO & ANALYTICS:** Optimiert für die Indizierung durch Suchmaschinen (Google, Bing, Yahoo etc.). Unterstützung von Google-Analytics sowie weitere Möglichkeiten zum Tracking und Monitoring.

## Nutzen für Unternehmen

- + Schnelle Verbreitung Ihrer News mit höherer Reichweite
- + Zeitersparnis durch automatisierte Workflows
- + Deckungsgleiche Kommunikation über alle Kanäle hinweg durch mehrfache Verwendung von Content
- + Ausschöpfung der kostenlosen Möglichkeiten des Social Web zur Imageverbesserung und zum Markenaufbau
- + Wirksame Nutzung von Empfehlungs-Marketing
- + Immer in Augenhöhe mit Ihrer Zielgruppe und
- + Alle Web2.0 Aktivitäten unter Kontrolle und im Blick



**Ihr Ant-On!-Ansprechpartner:**  
Thilo Stohner  
Telefon 0621/1667210  
E-Mail [thilo.stohner@brave.de](mailto:thilo.stohner@brave.de)  
Web <http://www.ant-on.com/>

